

Patrimoni Culturali nella rete: *best practices* e opportunità offerte dalle nuove tecnologie digitali

Sale monumentali della Biblioteca Nazionale Marciana

Piazzetta San Marco 13/a - Venezia

6 giugno 2012

Il diffondersi di nuovi linguaggi di comunicazione, frutto dell'evoluzione tecnologica, favoriscono la nascita di innovative strategie di servizio e di inedite dimensioni di "conversazione" rispetto alle quali biblioteche, musei ed archivi sono chiamati a rapportarsi e misurarsi.

Si tratterà di editoria digitale e digital lending, di applicazioni per dispositivi mobili per biblioteche, musei e archivi, di valorizzazione dei patrimoni culturali grazie all'uso di nuovi strumenti che privilegiano la comunicazione con il pubblico (pur nel rigore scientifico dell'approccio), di convergenza MAB.

Un appuntamento ricco di stimoli e di spunti, a supporto del periodo particolarmente difficile in cui ci si trova ad operare.

- Ore 10.00:
Accoglienza
- Ore 10,30
Saluto di M. Messina, direttore della Biblioteca Nazionale Marciana
- Ore 10,45
Patrimoni culturali complessi e domanda culturale: ipotesi di convergenze umane e tecnologiche per occasioni di risposte informative esaustive in tempi di scarse risorse economiche.
C. Celegon – Fondazione Querini Stampalia
- Ore 11,00
Valorizzare idee e patrimoni "su misura": convergenza MAB e *best practices* . M. Ranieri – DM PA Solutions
- Ore 11,30
ebook e *Digital Lending*: novità e primi risultati
A. Busa – DM PA Solutions
- Ore 11,45
I musei dell'Umbria: organizzo, vedo, visito
Pinna – Regione Umbria
- Ore 12,00
APPassionatamente! Come rendere mobili i patrimoni culturali e ampliare target e servizi
A. Busa DM PA Solutions
- Ore 12,30
Musei privati: dagli archivi segreti al *touch screen*
M. Ranieri – DM PA Solutions
- Ore 12, 45
L'esperienza di valorizzazione del Museo Storico delle Poste e Comunicazioni
G. Gallerati – Ministero Sviluppo Economico

- Ore 13,00
Discussione
- Ore 13,30
Conclusioni e fine lavori